



heemkundekring

**PAULUS VAN DAESDONCK**

## **BELEIDSPLAN 2010-2020**

**voor de Vereniging PAULUS VAN DAESDONCK en  
de Stichting Paulus' museum**

29 maart 2010

### **INHOUD:**

- 1. MISSIE**
- 2. VISIE**
- 3. DOELSTELLINGEN**
- 4. MIDDELEN**
- 5. RANDVOORWAARDEN**
- 6. ONTWIKKELING**
- 7. MUSEUM**
  - 1) Sterkte- zwakteanalyse**
  - 2) Financiën**
  - 3) Doelgroep**
  - 4) Collectie**
  - 5) inrichting**
- 8. DE LEDEN**
- 9. TAAK- EN PROJECTGROEPEN**
- 10. RELATIES MET ANDERE KRINGEN**

#### **1. MISSIE (ambitie)**

Het bevorderen van kennis van het erfgoed in ons heem en betrokkenheid op alle ontwikkelingen die zich daarin voordoen, bij zoveel mogelijk inwoners.

## 2. VISIE

Het erfgoed is een verschafter van onze identiteit als plaats of regio.

HKK Paulus van Daesdonck wil terugkijken naar het verleden en het zichtbaar maken, met als doel een inspiratiebron te zijn voor het heden en de toekomst.

Cultuurhistorisch erfgoed kan een bijdrage leveren aan de sociale samenhang in de samenleving.

Het gaat om onze historische identiteit.

Erfgoed is iets wat je uit het verleden krijgt toebedeeld, met de opdracht er iets mee te doen en het door te geven aan de mensen na jou.

Echter: erfgoed en identiteit zijn tijdgebonden constructies.

Het is goed het verleden te relativiseren.

Het gaat niet puur om een kijkje in het verleden, maar het verleden moet dienen als een inspiratiebron voor een leefbare toekomst.

Paulus van Daesdonck heeft een sleutelrol voor het behoud van het plaatselijke cultuurhistorisch erfgoed, voor een verantwoorde beleving van de waarden van dat erfgoed en voor een vernieuwing van de lokale leefomgeving en samenleving.

Wat prikkelt de beleving?

Datgene wat verwondering, herkenning of ontroering wekt.

Herkenbaarheid is het belangrijkste.

Herkenbaarheid kan ook doorgegeven worden aan een volgende generatie, die immers geen herinnering heeft als basis voor waardering.

Daarom is het belangrijk dat het museum zich richt op een jonger publiek.

Als we cultuurhistorische waarden in de toekomst willen behouden, moeten we kennis overdragen.

Educatie moet daarom een belangrijk onderdeel zijn van de museumtaak.

Daarmee wordt de traditionele doelstelling van het museum, namelijk behoud en bevrediging van individuele en collectieve nostalgie, wezenlijk uitgebreid.

Wij willen als organisatie:

- Zoveel mogelijk mensen enthousiast maken voor de samenleving in het verleden en heden van ons heem, door middel van informatie, studie en onderzoek van de lokale geschiedenis
- Samen met andere heemkundige kringen een sluitend netwerk vormen voor het heem rondom Breda
- Historisch waardevolle heemkundige attributen, beeldmateriaal, bronnen, etc. verzamelen, met als doel deze wisselend te laten zien in ons museum en eventueel beschikbaar te stellen aan anderen
- Dat het museum de centrale plaats blijft voor exposities en als ontmoetingsplaats. Dat het museum tevens een indruk geeft van een eenvoudige boerderij uit ons heem in de vorige eeuw
- Voorzien in een documentatiecentrum voor belangstellenden
- Er alles aan doen dat zowel de heemkundekring als het museum in de toekomst nog steeds bestaansrecht hebben.

## 3. STRATEGISCHE DOELSTELLINGEN:

- De vereniging behoudt minimaal het huidige ledental en gaat zich vooral richten op jongere leden.
- Het bestuur betreft meer leden bij activiteiten

- Het bestuur versterkt de positie van het museum. Het gebouw voldoet aan eisen van veiligheid, degelijkheid en aan de eisen van museumbeheer
- Het bestuur stelt kwaliteit boven kwantiteit

#### **4. MIDDELEN:**

- Verzamelen heemkundig interessante oude attributen en documentatiemateriaal
- Informeren en inspireren, o.a. door de Brieven van Paulus, website
- Exposities in het museum
- Thema-avonden met goede inleiders
- Werkgroepen die thema's onderzoeken en uitdiepen
- Excursies organiseren voor de leden

#### **5. RANDVOORWAARDEN**

- Goed gebouw (museum)
- Goed beheer van het museum
- Goede presentatie van de materialen
- Goede inventarisatie en documentatie
- Goede indeling en opslag in de depots
- Goede organisatie van de activiteiten
- Goede redactie van de Brieven van Paulus
- Gezonde financiële basis
- Diversiteit aan ondersteuning door de leden

#### **6. ONTWIKKELING**

Het is van belang een gezonde continuïteit van de vereniging te waarborgen.

Het gaat er daarbij om de gestelde doelen na te streven en de kwaliteit te stellen boven de kwantiteit.

Alle activiteiten moeten steeds getoetst worden aan de doelstelling van de vereniging.

De kwaliteit van de activiteiten moet minstens op hetzelfde peil blijven, zo mogelijk verbeterd worden.

Brieven van Paulus, exposities, excursies, thema-avonden dienen aantrekkelijk te zijn voor leden en belangstellenden.

Om aan onze missie te voldoen willen we:

- meer leden betrekken bij onderzoek en activiteiten door middel van projectgroepen
- de expertise vastleggen. Hiervoor moeten actieplannen gemaakt worden
- een goede communicatie met en informatie naar de leden
- kritisch blijven kijken naar wat beter kan
- een goede samenwerking realiseren met andere heemkundekringen rond ons heem. Bij exposities kan er uitwisseling van materialen zijn. Geslaagde inleidingen elders kunnen ook bij ons een succes zijn.
- naast een goed financieel beheer middelen verwerven: contributies, sponsors, subsidies, giften en overige bijdragen
- met gebruikmaking van wet- en regelgeving en een goed netwerk nieuwe subsidiemogelijkheden zoeken

- het aantal sponsoren op peil houden
- de vereniging en stichting goed organiseren

## **7. MUSEUM**

### **1. Sterkte zwakte-analyse**

Wij willen vaststellen wat de sterke en minder sterke kanten van het museum zijn.

Voor een sterkte – zwakteanalyse zouden we ook graag de mening van leden en bezoekers willen weten.

We willen precies weten hoeveel bezoekers in het museum ontvangen worden.

We willen ook weten of zij voor de tentoonstellingen komen, of voor de vaste collectie.

Verder willen wij weten wat zij goed vinden in het museum en welke verbeterpunten er zijn.

Aan de hand van die telling en informatie weten we of alle geïnvesteerde energie ook rendabel is.

Jaarlijks stellen we enkele verbeterpunten op.

### **2. Financiën**

Een gezonde financiële basis moet ten grondslag liggen aan de activiteiten die zowel de Kring als het museum ondernemen.

Met de jaarlijkse subsidies, de gelden van de sponsors en de jaarlijkse donatie van de Kring moet het museum in principe rond kunnen komen.

Gezien de meerjarenonderhoudsplanning voor het museum moet er gezocht worden naar extra mogelijkheden om meer financiën te genereren.

### **3. Doelgroep**

We richten ons met onze permanente collectie op een zo breed mogelijk publiek: leden van de Kring, (nieuwe) inwoners van ons heem en toeristen.

We willen ons direct richten op de basisscholen van ons heem, met de bedoeling dat kinderen, die onze potentiële nieuwe leden zijn, kennis nemen van het museum.

### **4. Collectie**

Wij zijn als heemkundig museum gericht op ons heem.

Dat moet in onze collectie duidelijk zijn.

In principe exposeren wij geen zaken die in ons heem niet voorkomen.

### **5. Inrichting**

Het museum heeft tot doel de bezoekers een beeld te geven van elementen uit onze heemgeschiedenis.

Aan deze doelstelling moeten alle voorwerpen die tot onze collectie behoren, getoetst worden.

De opstelling moet zodanig zijn, dat er een goed overzicht ontstaat: selecteren, registreren, ordenen en van duidelijke informatie voorzien.

Door geregeld bepaalde thema's uit onze collectie anders te presenteren, bevorderen we het herhalingsbezoek aan het museum. De inrichting kan wel gewijzigd worden, maar met behoud van keuken, kelder en kamer in de originele staat.

De "stijkamer" moet consistent ingericht zijn: alleen voorwerpen erin die wat tijdsperiode betreft met elkaar verbonden zijn (bijvoorbeeld de jaren dertig en veertig).

Er moet gelegenheid zijn tot interactieve omgang met de objecten, als we het museum aantrekkelijk willen maken voor jongeren.

We willen niet statisch zijn, maar ook moderne middelen inzetten.

Er komt een databank. Alle foto's, Brieven van Paulus en materialen worden gedigitaliseerd.

Deze databank zal voor leden beschikbaar gesteld worden.

Het museum moet er zowel van binnen als van buiten verzorgd uitzien. De tuin is een onderdeel van het museum.

## **8. DE LEDEN**

### **MEER BETROKKENHEID LEDEN**

We moeten een vaste club van mensen hebben, die we in kunnen zetten in werkgroepen, of die aparte activiteiten kunnen vervullen (technisch onderhoud, de tuin, inrichten/schoonhouden museum, etc.). Voorwaarde is een goede informatie en communicatie. Vrijwilligers moeten goed omschreven opdrachten krijgen. We kunnen uitgaan van het principe dat er in een werkgroep minimaal 1 bestuurslid zit, met daarnaast enkele leden. De verantwoordelijkheid voor alle activiteiten blijft bij het bestuur. Binnen het bestuur moeten we voor alle bestuursfuncties een tweede functionaris achter de hand hebben, die op de hoogte is en werk over kan nemen.

### **P.R. en nieuwe leden**

Een gezonde vereniging houdt minimaal zijn ledental op peil, maar beter is nog als er groei in zit. Wij richten ons op het aantrekken van nieuwe leden.

Als museum, Brieven, lezingen en excursies de jongere mensen aanspreken, zal dat als vanzelf nieuwe leden opleveren.

Ons doel: Kinderen van de basisschoolleeftijd zouden in hun basisschoolperiode minimaal 2x het museum moeten hebben bezocht, met goede uitleg en uitstekende presentatie. We zorgen ook voor doe-activiteiten (zelfwerkzaamheid).

We laten "inwijkelingen" (= nieuwe bewoners) kennis maken met Paulus.

## **9. TAAK- EN PROJECTGROEPEN**

We willen de komende jaren naar een duidelijke vormgeving van taakgroepen en projectgroepen. Nu wordt overwegend de term werkgroep of commissie gebruikt.

Een TAAKGROEP is relatief permanent en staat onder leiding van een bestuurslid, bijv. redactie Brieven, inventarisatie depot, onderhoud museum. Er kunnen meer bestuursleden deel van uit maken.

Het gaat hierbij om een afgebakend beleidsterrein.

Het bestuur stelt het doel vast en evalueert bijvoorbeeld eens per jaar.

De doelstelling blijft bij een taakgroep voor langere tijd gelijk.

Een PROJECTGROEP is aan tijd gebonden en heeft een omschreven opdracht onder leiding van een bestuurslid, bijv. jaarlijkse excursie, wegen en paden. Ook hier stelt het bestuur het doel vast en evalueert.

Bij de organisatie van de projectgroep wordt het volgende vastgesteld:

- Wat is de opdracht
- Tijdsplanning
- Beschikbare financiën
- Wijze van rapporteren aan het bestuur

- Resultaten publiceren in de Brieven en uitleg geven op jaarvergadering
- Evaluatiemoment

Steeds zal het bestuur de verantwoordelijkheid dragen voor de activiteiten. Daarom is terugkoppeling een noodzaak.

## **10. EXTERNE RELATIES**

Wij verstevigen de contacten met Heemkundekringen uit de naaste omgeving.

We maken gebruik van de mogelijkheden die het Brabants heem ons biedt.

Behalve de relaties met de Heemkundekringen, is het ook van groot belang een goed netwerk te hebben, onder andere met de gemeente Breda en Alphen-Chaam.

Dit beleidsplan dient als leidraad voor de te ondernemen activiteiten.

Elk verenigingsjaar stelt het bestuur het activiteitenplan vast.